

Plan rada za školsku 2009/2010 g. „STRATEGIJSKI MENADŽMENT II“
Nastavu i ispit izvode: Prof.dr Radmilo V. Todosijević, redovni profesor i
Prof. dr Srećko Milačić, redovni profesor

I. Metodske jedinice za predavanja u toku školske godine

1. Razvoj menadžment misli i praksa modernog menadžmenta
2. Predviđanje i poslovno odlučivanje
3. Strategija, definisanje modaliteta, nivoi, redefinisane, razvijanje
4. Formulisanje i implementacija strategije
5. Eksterna procena okruženja
6. Globalne strategije
7. Strategijski menadžment u procesima globalizacije
8. Tehnologija upravljanja pomoću ciljeva
9. Naučno istraživanje, razvoj i inovativna delatnost
10. Medjuzavisnost menadžmenta i razvojne politike preduzeća, izvori rasta, pravci rasta, tempo, metodi..
11. Parcijalni kompleksi reprodukcije kao determinante razvoja preduzeća i životni ciklus proizvoda i preduzeća
12. Lokacijski faktori u uslovima globalizacije
13. Tehnološke promene, inovacija i konkurencija
14. Problematika razvoja i investicije

II. Plan vežbi

1. Dugoročno i stratejsko planiranje
2. Planiranje pojedinih aktivnosti u preduzeću, kapacitet, proizvodnja...
3. Planiranje pojedinih aktivnosti u preduzeću
4. Poslovni plan i poslovno planiranje
5. Donošenje stratejskih odluka
6. Metod scenarija, kriva iskustva i metod analize jaza
7. SWOT analiza i matrica šansi i opasnosti
8. Portfolio koncept i druge matricne tehnike
9. Uravnoteženi pristup merenju performansi organizacije
10. Benčmarking i strategija kompasa
11. Izrada investicionog programa
12. Izrada investicionog programa
13. Izrada investicionog programa
14. Izrada investicionog programa
15. Izrada investicionog programa i simulacija odluka.

Kosovska Mitrovica, februara 2010.

Ispitna pitanja Druge metodske jedinice 26.02.09 Subotica i
27.02.09 Novi Sad

1. Prognostika kao istorijska kategorija?
2. Budućnost budućnosti u studijama budućnosti?
3. Objasnite La prospective kao pristup budućnosti?
4. Objasnite retrospektivni i prospektivni pristup budućnosti?
5. Područja zadaci i metod predviđanja?
6. Postupak predviđanja budućnosti?
7. Područja primene prognostike?
8. Metode predviđanja zasnovane na matematičko statističkim postupcima?
9. Predviđanje na osnovu vremenskih serija?
10. Analitičke funkcije u predviđanju budućnosti?
11. "S" kriva, metoda krive obvojnice?
12. Prognoze na osnovu nagoveštavanja stohastičke veze?
13. Metodi predviđanja na osnovu kolektivnog stručnog mišljenja?
14. Ekspertski pristup predviđanju?
15. Brainstorming, obrnuti brainstorming, sinektika i naučna fikcija?
16. Delfi metod i ankete stručnjaka u pisanoj formi?
17. Metode i tehnike tržišnog predviđanja?

III. „Tehnologija upravljanja pomoću ciljeva“

1. Karakteristike izabranih ciljeva?
2. Tipovi ciljeva?
3. Identifikujte probleme kod utvrđivanja ciljeva?
4. Odnosi zavisnosti između ciljeva i strategije?
5. Korporativni ciljevi, ciljevi poslovnih jedinica, funkcionalni ciljevi.
6. Upravljanje pomoću ciljeva i operativno planiranje? Identitet, misija, formulisanje, direktive
7. Probni ciljevi?
8. Sistemski pristup operativnom planiranju?
9. Naavedite i objasnite odrednice operativnog plana?
10. Identifikacija problema u operativnom planiranju?
11. Upravljanje pomoću ciljeva i strateško planiranje? Priroda strateških ciljeva?
12. Aktivnosti operativnog menadžmenta kao faznog procesa SM?

IV. „Strategija, definisanje, modaliteti, nivoi, redefinisane, razvijanje..“

1. Pojam i definisanje strategije?
2. Modaliteti i pristup izradi strategije?
3. Analiza nivoa strategije?
4. Planovi promena i razvojne šanse?
5. Objasnite preskriptivni strateški proces i funkcionalni strateški proces?
6. Strategije zasnovane na analizi okruženja?
7. Uticaj okruženja na izbor strategije?
8. Mentalni model konkurentne prednosti?
9. Model životnog ciklusa firme?
10. Varijantne opcije, metode i modeli u zavisnosti od okruženja?

11. Strategijske opcije zasnovane na resursima?
12. Selekcija strategija kroz preskriptivni proces?
13. Klasični preskriptivni model strategije?
14. Dugoročno i strategijsko planiranje?
15. Proces i kritika dugoročnog planiranja?
16. Model Strateškog planiranja?
17. Uloga upravljačkog sistema u strateškom planiranju?
18. Nivoi strateškog planiranja?
19. Značaj strateškog planiranja, prednosti, nedostaci, dokazi o efikasnosti...?
20. Faze procesa strategijskog planiranja?
21. Strateške dijagnoze i strateške hipoteze uspeha?

V. „Formulisanje i implementacija strategije“

1. Sadržaji i područja strategije?
2. Proces strateške analize?
3. Organizacione procedure kod formulisanja strategije?
4. Uloga scenarija u vrednovanju strategije i strategijskih alternativa?
5. Konflikti koji proizilaze iz integrisanja scenarija i strategije?
6. Formulisanje strategije?
7. Konkurentska prednost strategije liderstva u troškovima?
8. Formulisanje strategije putem diferencijacije?
9. Formulisanje strategije u procesima tranzicije?
10. Formulisanje strategije kod zrele, ulazne i opadajuće industrije?
11. Prikazite proces formulisanja strategije?
12. Identifikujte uticaje okruženja na formulisanje politike?
13. Osnove implementacije strategije?
14. Uloga informaciono resursnih sistema?
15. Proces strateškog planiranja: ciklusi ciljeva, strategije, operativnog planiranja, monitoring sistema, stimulansa, povratne sprege
16. Metodološki vodič za strategijsko planiranje?

VI. „Eksterna procena okruženja“

1. Objasnite varijable okruženja?
2. Priroda eksterne analize i kontrole?
3. Ekonomske snage i uticaji?
4. Socijalne, kulturne i demografske snage okruženja? Ključne varijable?
5. Uticaj politike, vlasti i zakona na ponašanje okruženja?
6. Političke, vladine i zakonske varijable?
7. Uticaji tehnologije na ponašanje okruženja?
8. Ciljevi kao izbor između internog i eksternog okruženja?
9. Objasnite scenario budućeg industrijskog okruženja?
10. Kriterijumi izbora ciljeva na bazi konkurentne strategije?
11. Ključna pitanja i uticaj konkurencije?
12. Kompetitivna i konkurentna inteligencija?
13. Saradnja među konkurentima i alati tehnike predviđanja?

VII. „Globalne strategije“

1. Domaće nasuprot globalnim strategijama?

2. Ekonomski imperativi globalne strategije?
3. Kombinovanje domaćih i globalnih pogleda na strategiju?
4. Konvergencija globalne i domaće strategije?
5. Hibridne strategije?
6. Internacionalna strategija i konkurentna prednost?
7. Odnosi sa vladom kao izvor konkurentne prednosti?

VIII: „Strategijski menadžment u uslovima globalizacije“

1. Izazovi globalizacije?
2. Kriterijumi za lokaciju kapaciteta u uslovima globalizacije?
3. Umrežavanje globalne proizvodnje?
4. Globalni strategijski menadžment?
5. Globalne logistike?
6. Model životnog ciklusa internacionalnog proizvoda?
7. Globalna mreža istraživanja i razvoja
8. Rukovodjenje globalnim mrežama istraživanja i razvoja?
9. Rukovodjenje ljudskim resursima na globalnom nivou?
10. Ključna pitanja globalnog i lokalnog finansijskog menadžmenta?

IX „Naučno istraživanje, razvoj i inovativna delatnost“

1. Razlozi povećanja interesa za NIR aktivnosti?
2. Nauka i njene karakteristike?
3. Klasifikacija naučno istraživačke i razvojne aktivnosti?
4. Uslovljenost IR aktivnosti stepenom i strukturom razvijenosti privrede?
5. Identifikacija faktora od kojih zavisi efikasnost nauke i NIR aktivnosti?
6. Identifikacija faktora koji određuju ulaganja u NIR aktivnost?
7. Identifikacija faktora koji dovode do koncentracije u NIR aktivnosti?

X. „Medjuzavisnost menadžmenta i razvojne politike preduzeća“

1. Karakteristike razvojne politike preduzeća?
2. Faze u razvoju preduzeća?
3. Identifikacija podsticaja i ograničenja za rast i razvoj preduzeća?
4. Identifikacija odrednica razvojne politike preduzeća?
5. Izvori i pravci rasta i razvoja preduzeća?
6. Ekspanzija kao pravac rasta?
7. Diversifikacija kao pravac rasta?
8. Horizontalna diversifikacija?
9. Vertikalna diversifikacija?
10. Prednosti vertikalne integracije?
11. Ograničenja vertikalne integracije?
12. Konglomeratska diversifikacija?
13. Globalna diversifikacija?
14. Menadžment udruživanja? Menadžment posle združivanja?
15. Strateške alijanse i zajednička ulaganja?
16. Diversifikacija kroz unutrašnji razvoj?
17. Lišavanje: zanemarena strana diversifikacije?
18. Učinak diversifikacije?
19. Diversifikacija u funkciji sinergije?

20. Tehnike portfolio menadžmenta i efikasna alokacija kapitala?
21. Formulisanje portfolio strategije pomoću portfolio modela?
22. Budućnost diversifikacije: deinvestiranje, restrukturiranje i outsourcing?
23. Metod internog rasta?
24. Metod eksternog rasta?
25. Vrste merđžera i akvizicija?
26. Teorije merđžera i akvizicija?
27. Strategije odbrane od preuzimanja?
28. Tempo rasta?
29. Tendencije u razvoja oblika proizvodne i poslovne saradnje?
30. Suština kooperacije?
31. Suština specijalizacije?
32. Komponente za ugradnju kao vid specijalizacije?
33. Specijalizacija za usluge?
34. Karakteristike razvoja pojedinih oblika kooperacije?

XI. „Parcijalni kompleksi reprodukcije kao determinante razvoja preduzeća“

1. Analiza odnosa zavisnosti i dejstva između parcijalnih kompleksa razvoja preduzeća?
2. Odnosi uzajamnih dejstava i uticaja između razvoja tržišta i razvoja proizvoda?
3. Odnosi uzajamnih dejstava i uticaja između razvoja proizvoda i razvoja resursa?
4. Odnosi uzajamnih dejstava i uticaja između razvoja kapaciteta i razvoja resursa?
5. Odnosi uzajamnih dejstava i uticaj između razvoja tržišta i razvoja kapaciteta?
6. Odnosi uzajamnih dejstava i uticaja između razvoja proizvoda i razvoja kapaciteta?
7. Opredeljenja za izbor profila proizvodnje i profila kapaciteta?
8. Izbor profila proizvodnje preduzeća?
9. Izbor profila kapaciteta preduzeća?
10. Diferenciranje širine prostornih okvira uklapanja i optimiranja koncepcije razvoja preduzeća?
11. Politika međunarodnih ekonomskih odnosa zemlje?
12. Koncepcije razvoja preduzeća u zavisnosti od vrste proizvoda?
13. Razvojna koncepcije preduzeća u zavisnosti od vrste proizvodnje?
14. Karakteristike resursa za formiranje konkurentnih kapaciteta?
15. Saradnja sa kapacitetima specijalizovane prateće industrije?
16. Resursi preduzeća i njihov uticaj na prostorne okvire optimiranja koncepcije razvoja?
17. Horizont, ambicije i poslovnost kadrova preduzeća?
18. Granice vremenskog horizonta u formiranju koncepcije razvoja preduzeća?
19. Uloga retrospektivnih analiza u definisanju strategije razvoja preduzeća?
20. Vremenska dimenzija strategije razvoja?
21. Definisane vremenskog horizonta na dalju perspektivu?
22. Definisane vremenskog horizonta na bližu perspektivu?
23. Strategijska opredeljenja za razvoj tehničkih sistema?
24. Strategijske razmere poslovne orijentacije i profila kapaciteta?
25. Kapacitet kao osnova za definisanje poslovne strategije

XII. „Lokacijski faktori u uslovima globalizacije“

1. Izbor šire lokacije u uslovima globalizacije?
2. Usmeravanje lokacije u centre izvora sirovina?
3. Usmeravanje lokacije u centre potrošnje?
4. Usmeravanje lokacije u centre izvora radne snage?
5. Lokacija i alternativne strategije rasta?
6. Usmeravanje lokacije u komunikacione centre?

XIII „Tehnološke promene, inovacije i konkurencija“

1. Efekti tehnološke promene?
2. Životni ciklus i razvoj proizvoda?
3. Stopa tehnološke promene?
4. Razvoj proizvoda?
5. Preduzetništvo i novi poduhvati?
6. Faze životnog ciklusa proizvoda?
7. Proces selekcije ideja i razvoja proizvoda?
8. Realizacija ideja putem projekata i ciljeva?
9. Razvojna strategija razvojne organizacije?
10. Diferencirani pristup izučavanja tržišne sposobnosti proizvoda?
11. Dužina životnog ciklusa?
12. Uticaj tehnologije na životni ciklus?
13. Portfolio životni ciklus?
14. Primeri izbora i primene strategijske vizije na bazi životnog ciklusa proizvoda?

XIV. „Problematika razvoja i investicije“

1. Objasite fazu određivanja investicionog cilja?
2. Objasnite fazu prethodne selekcije?
3. Objasnite analizu tržišta, tehničku analizu i finansijsku analizu u investicijskom studijskom planu?
4. Faza vrednovanja i odlučivanja, društvena efikasnost i investicioni predlog?
5. Podsticanje i selekcija investicionih predloga?
6. Kriterijumi za izbor proizvoda?
7. Identifikacija preduzimačkih ideja?
8. Traženje potreba i nalaženje proizvoda?

Studenti koji su odslušali nastavu imaju I. kolokvijum **21 juna u 10 časova**. Materija za Prvi kolokvijum obuhvata prvih SEDAM metodskih jedinica obuhvaćenih nastavom i vežbama prema datim pitanjima Drugi kolokvijum održaće se 30 juna 2010. Materija uza drugi kolokvijum obuhvata metodske jedinice od VIII do XIV. Prema navedenim pitanjima Pristupom na prvi kolokvijum studenti podnose i predlog teme za seminarski rad ili dobijaju temu u saglasnosti sa predmetnim nastavnikom. Konsultacije je moguće ostvariti na E mail todosijevic@ef.uns.ac.rs ili na telefon 065 25 04 942

U Kosovskoj Mitrovici, februara 2010 g.

Predmetni nastavnici
 Prof.dr Radmilo V. Todosijević
 Prof. dr Srećko Milačić